



Iniciativas, MIPyMES y OSCs por la integridad en el estado de Guanajuato

RESULTADOS DE LA ENCUESTA ESTATAL A MIPYMES EN MATERIA DE INTEGRIDAD

RESULTADOS POR GÉNERO

GUANAJUATO, MÉXICO
JUNIO DE 2021



Este reporte fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este reporte es responsabilidad de Iniciativas Humanas y Sociales A.C. y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

Derechos Reservados © 2021

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Todos los derechos están reservados. Ni esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, sin el permiso previo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Esta publicación fue realizada en el marco del Proyecto No. 00112866 “Rendición de cuentas, participación ciudadana y prevención de la corrupción para el desarrollo sostenible”.

El análisis y las conclusiones aquí expresadas no reflejan necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Junta Directiva, ni de sus Estados Miembros.

El contenido de este material se produjo en coordinación con el PNUD en México y con el apoyo técnico de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción. Sin embargo, no refleja necesariamente sus opiniones institucionales.

PROPÓSITOS DEL ESTUDIO

- 1 Identificar principales experiencias de corrupción y grado de conocimiento de las políticas de integridad en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) de Guanajuato.
- 2 Comprender qué **significado** tiene la **corrupción** y la **integridad** para los hombres y mujeres que dirigen MIPYMES en el estado de **Guanajuato**.
- 3 Identificar con qué dependencias gubernamentales y privadas han experimentado actos de corrupción.
- 4 Distinguir el grado de identificación de instituciones especializadas en las acciones anticorrupción.
- 5 Observar el **conocimiento** y **aplicación** de las **políticas** de **integridad** dentro de los **negocios**.
- 6 Identificar el comportamiento de las variables analizadas de forma diferenciada entre directivos y directivas de las empresas.



METODOLOGÍA

¿CÓMO LO HICIMOS?

Se realizaron entrevistas cuantitativas a 231 MIPYMES (134 hombres, 85 mujeres y 12 abstenciones) (error muestral de +/-6.4% calculado al 95% de confianza)

¿A QUIÉNES?



MIPYMES: Hombres y mujeres mayores de 18 años, dueños, inversionistas o principales tomadores de decisiones en la MIPYMES. Para este estudio se entiende por MIPYMES a negocios con más de 6 empleados y hasta 250 de acuerdo a la clasificación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

¿DÓNDE?

La entrevista se aplicó a empresas ubicadas en el estado de Guanajuato. La búsqueda de participantes se basó en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas publicado por INEGI de manera aleatoria.

¿CÓMO?

Debido a la pandemia y obedeciendo las indicaciones de sanidad, las entrevistas se aplicaron vía telefónica y/o con envío de una liga para su respuesta autoaplicada. Cuestionario estructurado con una duración promedio de 18 minutos.

¿CUÁNDO?

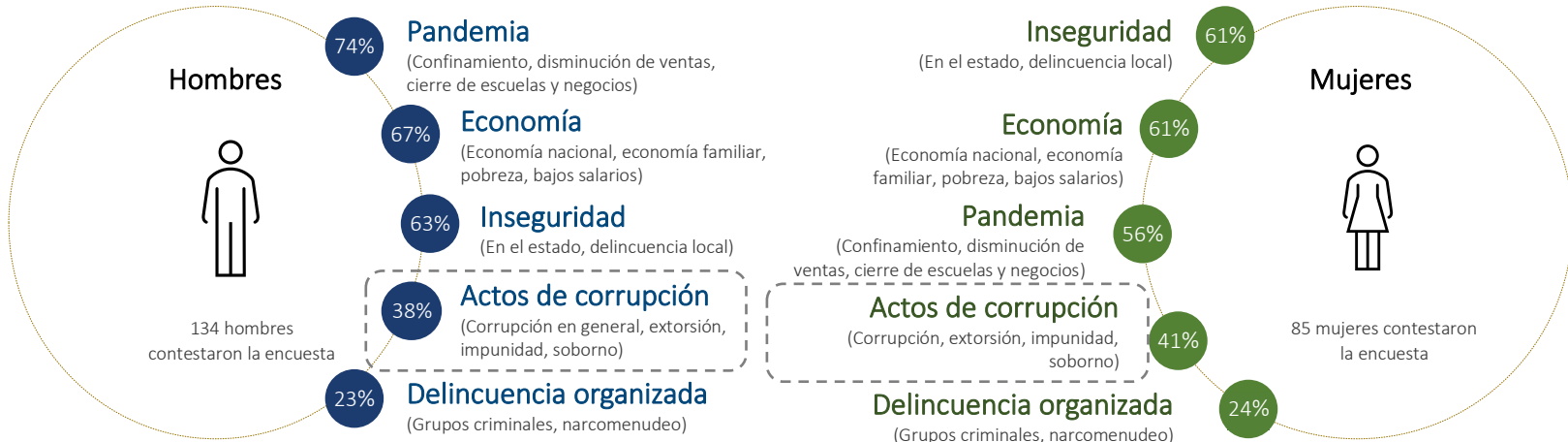
Levantamiento de campo de febrero a mayo de 2021.



De los problemas que hay actualmente en el país, ¿cuáles son los que más le afectan como directivo/a de negocio?

Top 5 principales

Respuesta múltiple por persona encuestada, los porcentajes pueden sumar más del 100%



En sus propias palabras, ¿qué es para usted la CORRUPCIÓN?

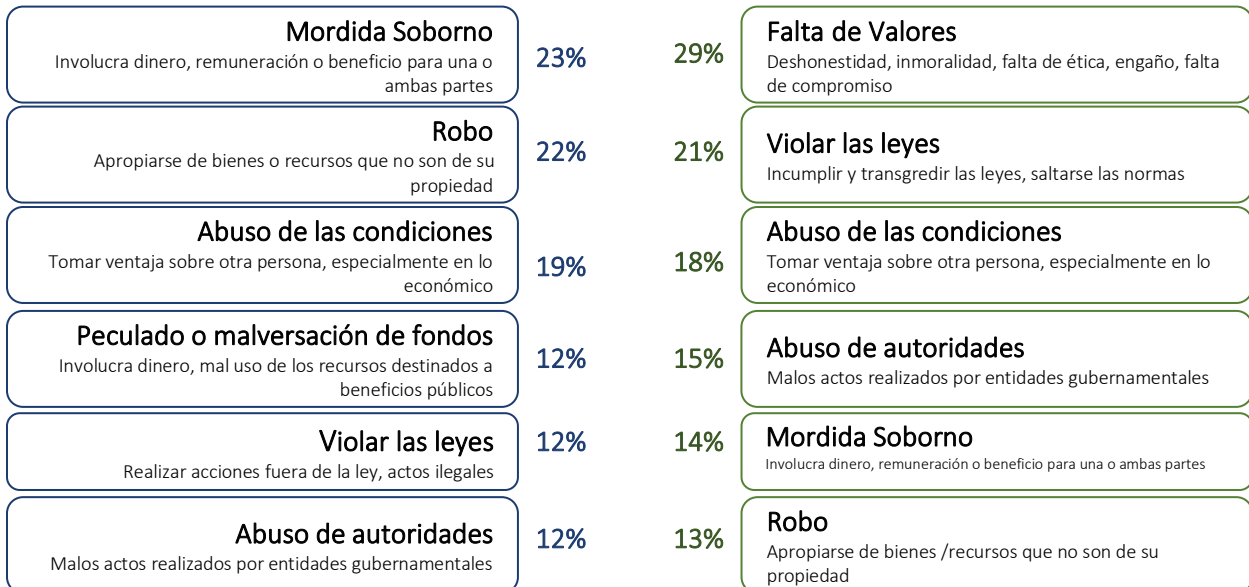
Respuesta múltiple por persona encuestada, los porcentajes pueden sumar más del 100%



Hombres



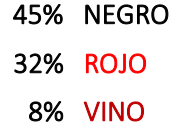
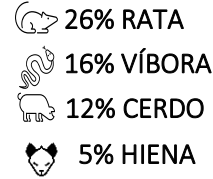
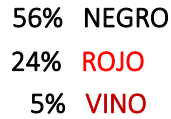
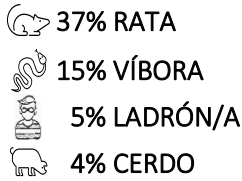
Mujeres



¿Con qué animal, símbolo o color relaciona la CORRUPCIÓN? Principales menciones

Hombres

Mujeres



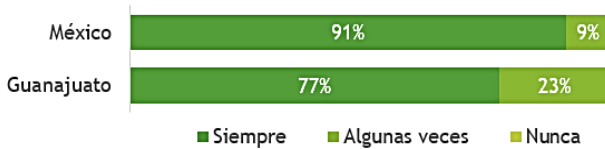
Percepción de la corrupción

Respuesta única por encuestado, los porcentajes suman 100%

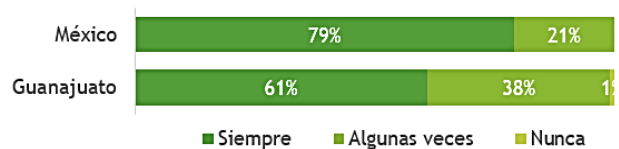
Hombres

Mujeres

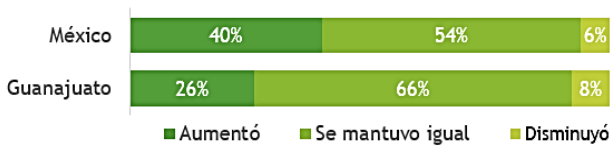
¿Con qué frecuencia cree que se lleven actos de corrupción en...?



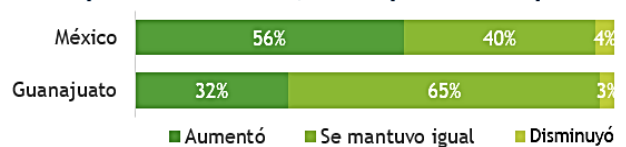
¿Con qué frecuencia cree que se lleven actos de corrupción en...?



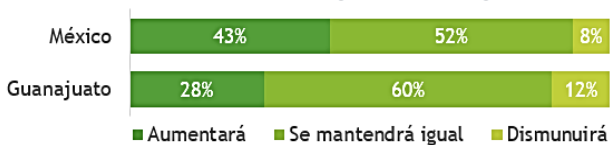
Comparado con 2017, diría que la corrupción



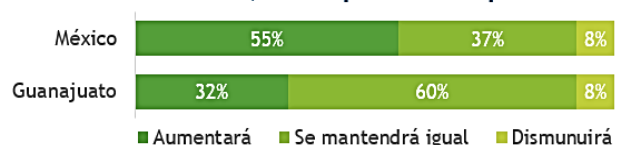
Comparado con 2017, diría que la corrupción



Durante 2021, diría que la corrupción

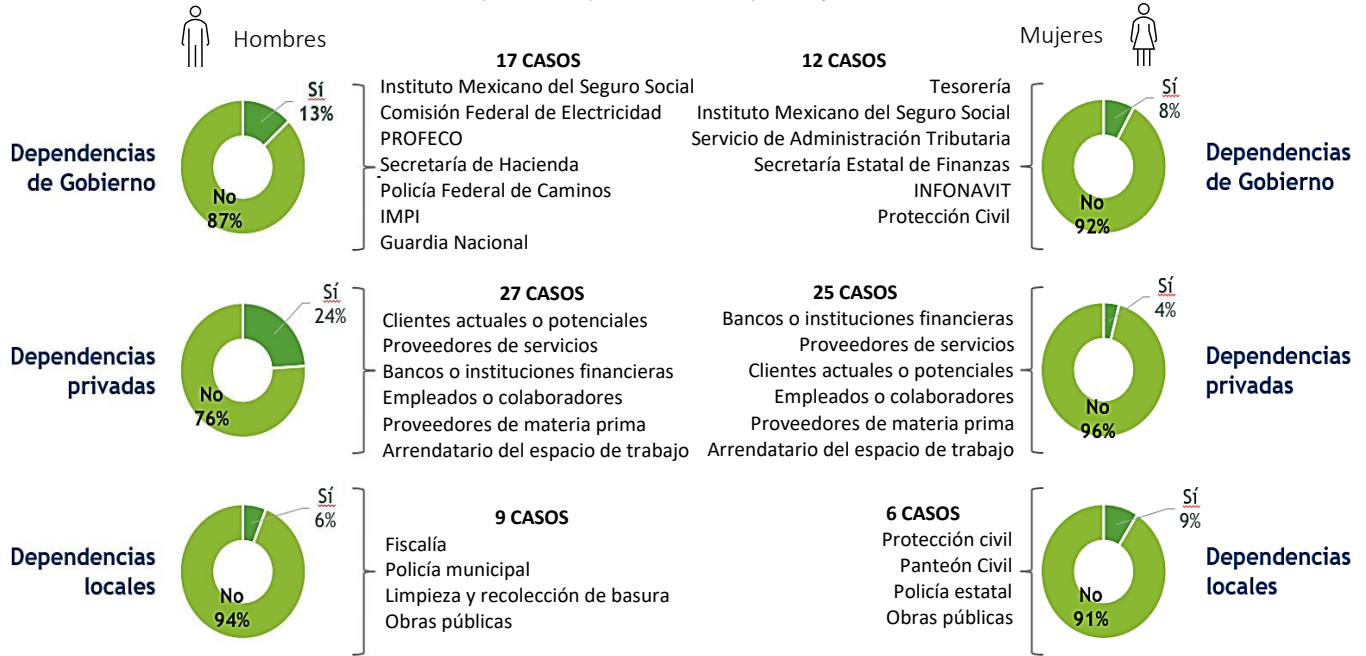


Durante 2021, diría que la corrupción



¿Ha experimentado actos de corrupción?

Respuesta única por encuestado, los porcentajes suman 100%

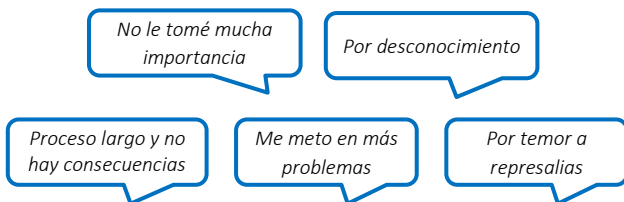


Denuncia y sanciones

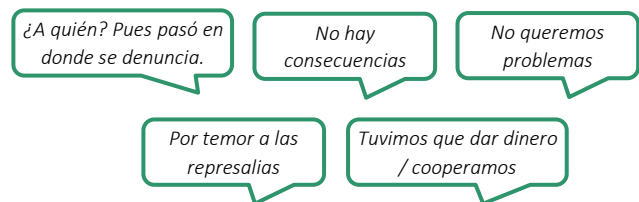
Respuestas expresadas en casos, no son porcentajes



¿Por qué no denunció?





¿Por qué no denunció?

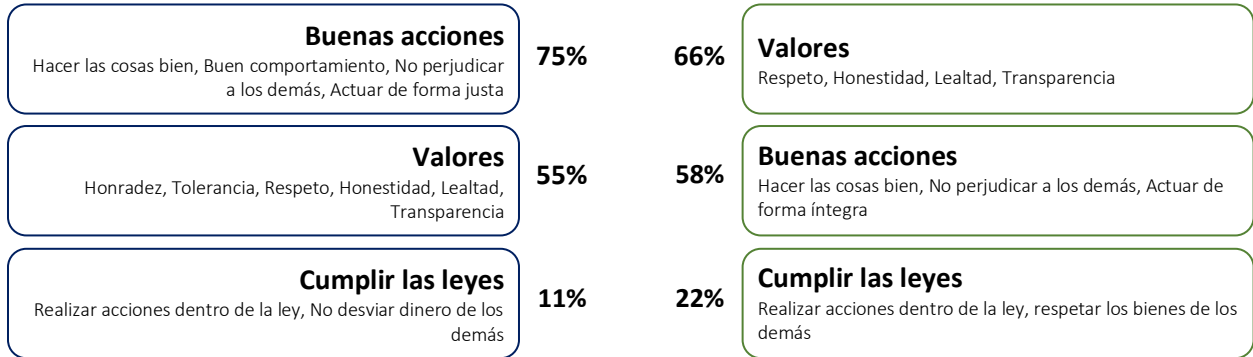


En sus propias palabras, ¿qué es para usted la INTEGRIDAD?


Respuesta múltiple por persona encuestada, los porcentajes pueden sumar más del 100%


 Hombres

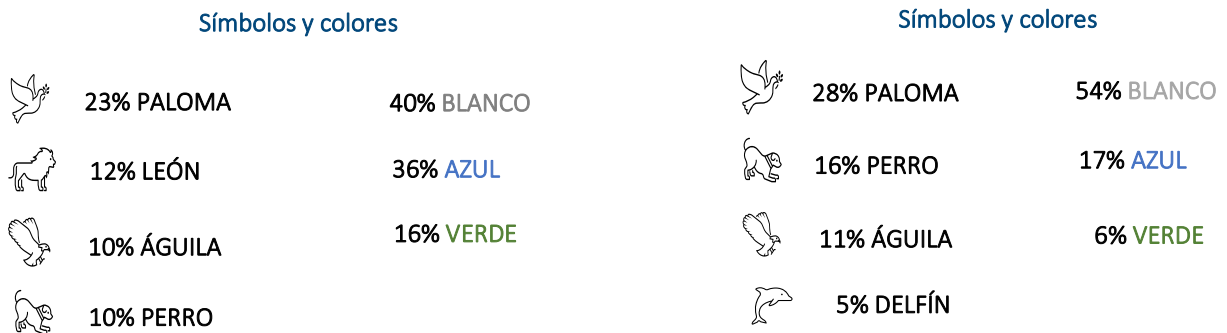
Mujeres 



¿Con qué animal, símbolo o color relaciona la INTEGRIDAD? Principales menciones

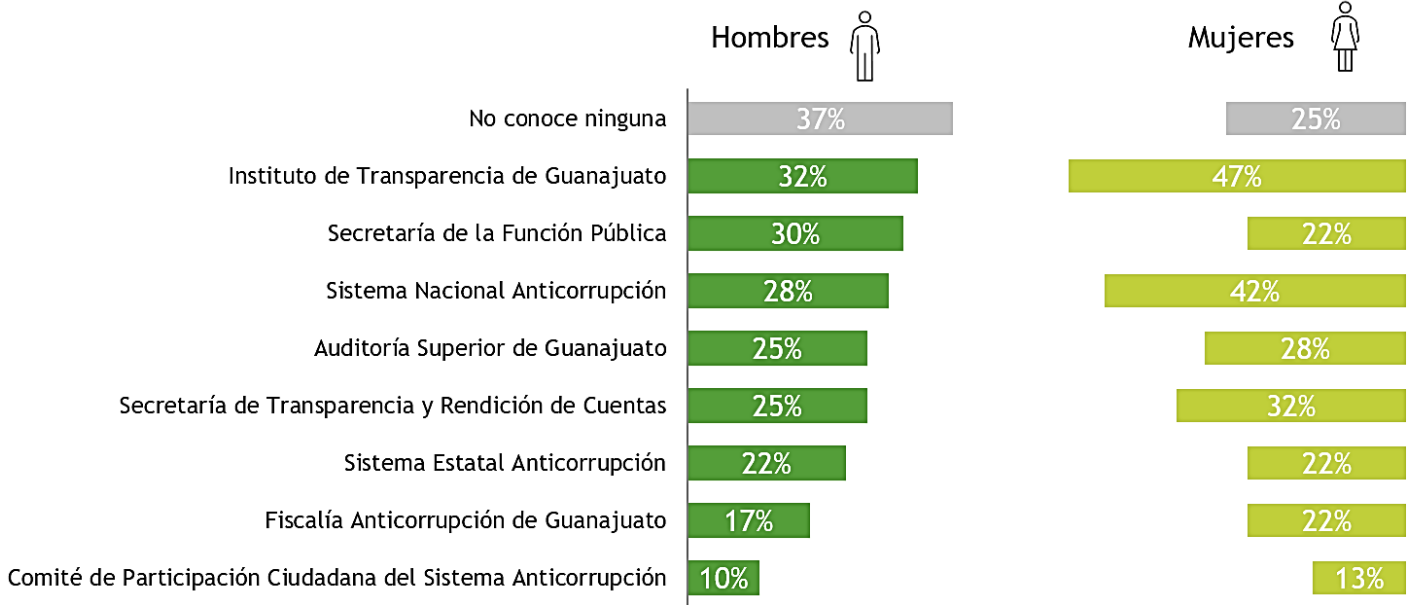
 Hombres

Mujeres 



Conocimiento de Instituciones

Respuesta múltiple por persona encuestada, los porcentajes pueden sumar más del 100%

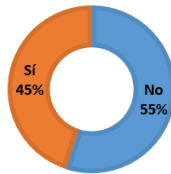


Herramientas de prevención aplicadas en la organización

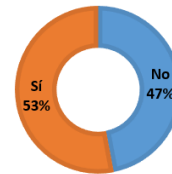
Hombres
Base: 134

Mujeres
Base: 85

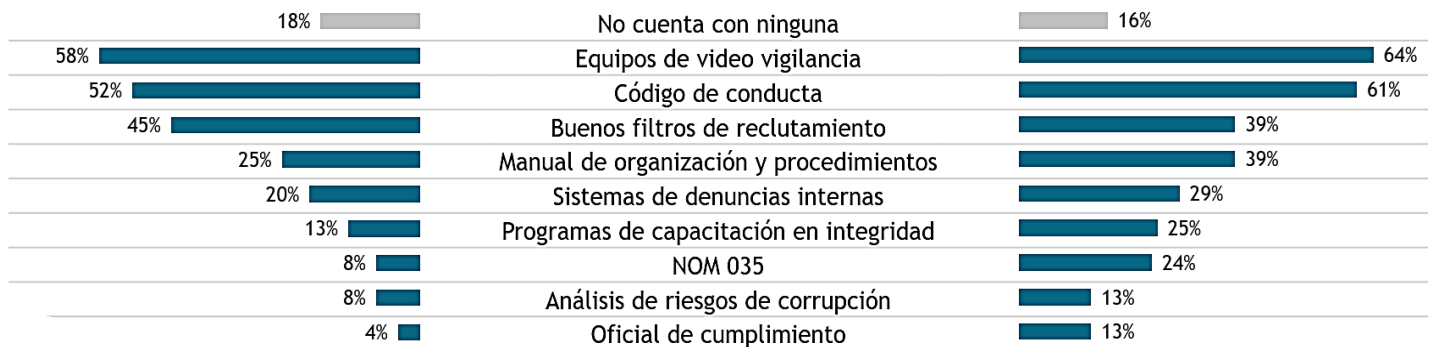
Ha escuchado hablar de las Políticas de Integridad en las empresas



Ha escuchado hablar de las Políticas de Integridad en las empresas

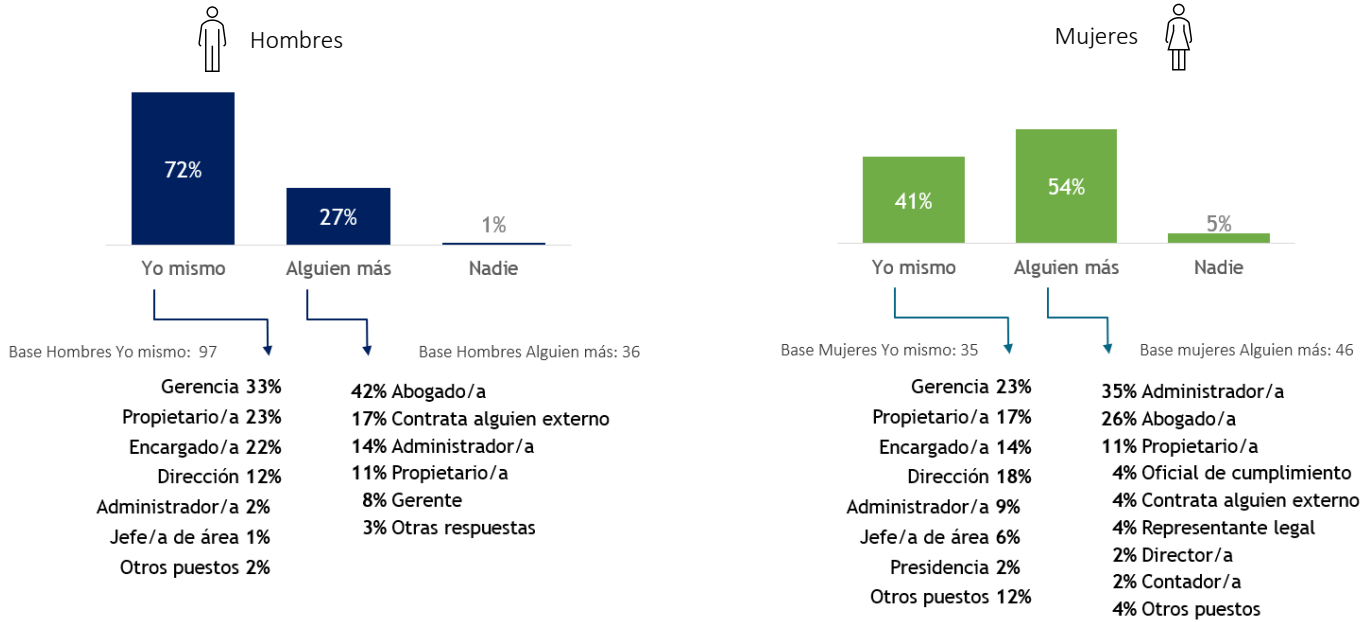


Herramientas con las que cuenta



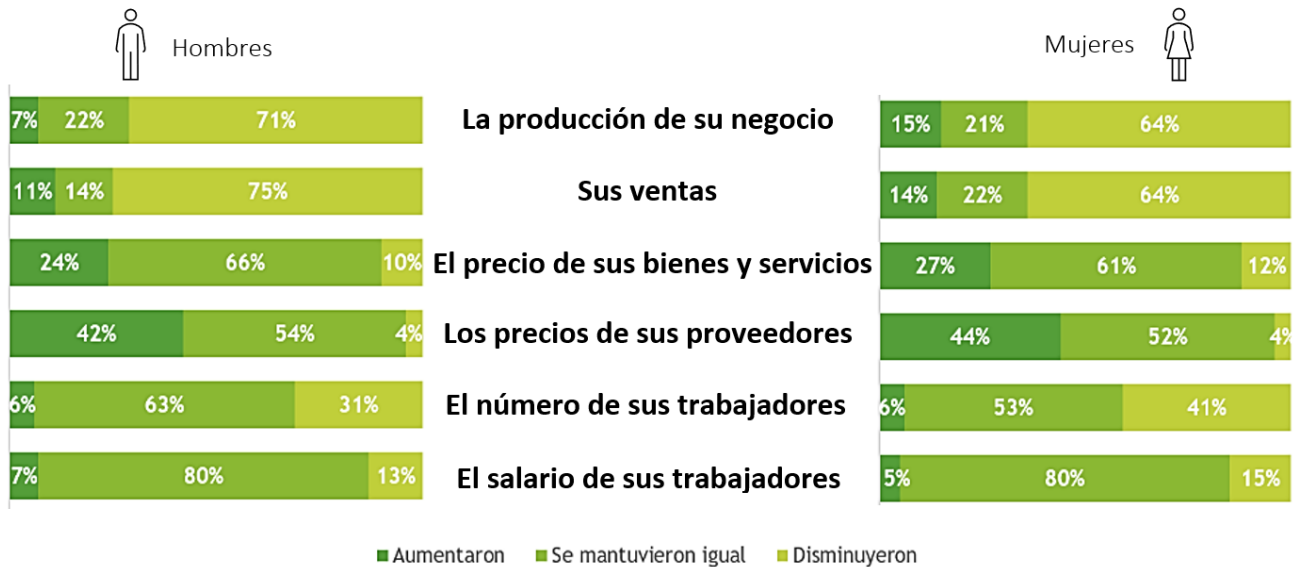
¿Quién es la persona encargada de enfrentar la corrupción en su organización?

Respuesta única por encuestado, los porcentajes suman 100%

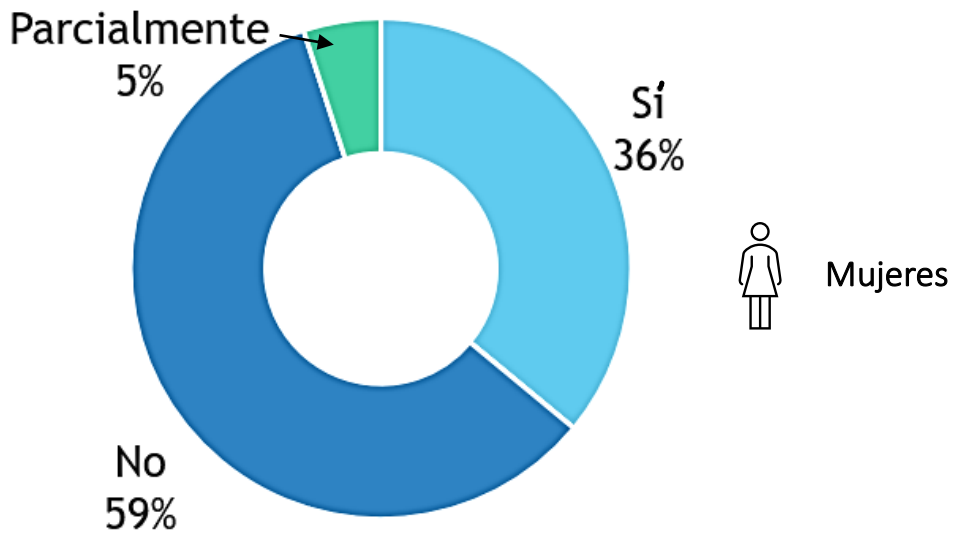
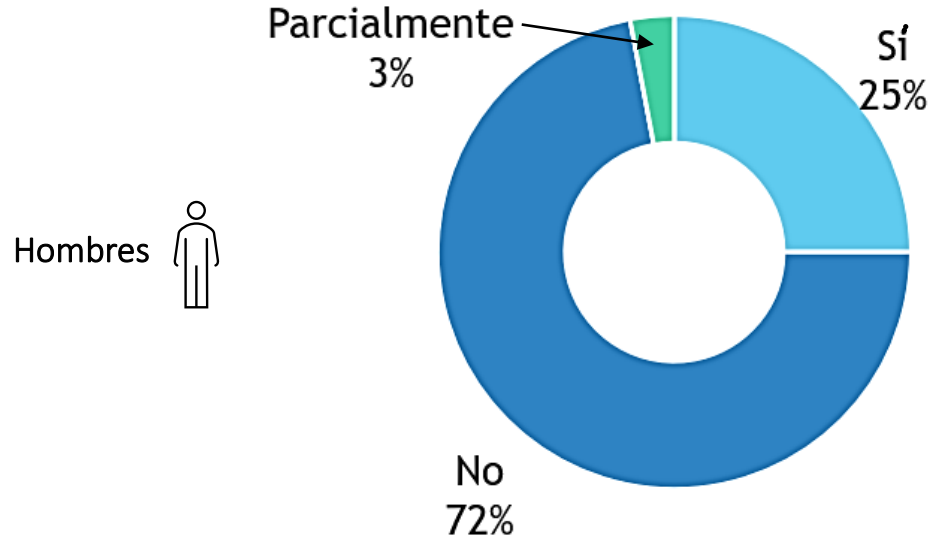


Derivado de la pandemia y el confinamiento por COVID-19, diría que...

Respuesta única por persona encuestada, los porcentajes suman 100%



¿Diversificó sus actividades principales debido a la pandemia?



CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO

- ▶ La corrupción es un tema bien identificado, sobre todo por la práctica de soborno y abuso de autoridades. Entre las mujeres se destaca la perspectiva de ser un problema moral y de falta de valores, a diferencia de los hombres, que no tienen presente este enfoque de forma significativa.
- ▶ Respecto a las condiciones presentes y perspectivas futuras de corrupción, ambos sexos valoran mejor a Guanajuato que al país en conjunto.
- ▶ Aunque se tengan experiencias directas con actos de corrupción, no suelen denunciarse, expresando razones como el temor a las represalias, el desconocimiento de autoridades para atender la denuncia o incluso por considerar a la corrupción como una práctica “común” y restarle importancia.
- ▶ Casi 3 de cada 10 líderes de negocios no conocen instituciones vinculadas al trabajo anticorrupción, siendo el desconocimiento mayor entre los hombres.
- ▶ Las mujeres están más familiarizadas con el término “Políticas de Integridad” que los hombres.
- ▶ Aunque casi la mitad de los negocios ha escuchado sobre las políticas de integridad, sólo se cuenta en promedio con 2 de las 9 herramientas preguntadas; la principal: cámaras de videovigilancia.



- ▶ Los perfiles profesionales de abogado/a y administrador/a son los principales de los que se tiene la expectativa que pueden hacer frente a fenómenos de corrupción.
- ▶ Frente a los efectos del COVID 19, los negocios dirigidos por mujeres declararon un mejor desempeño en niveles de producción y ventas que los negocios liderados por hombres.



MÁS INFORMACIÓN:

Iniciativas Humanas y Sociales.

Asociación Civil apartidista y sin fines de lucro fundada en 2007, especializada en la incidencia en políticas públicas, la participación ciudadana y el tema anticorrupción.

Contacto

Presidente: Mtro. Pedro Carta Terrón

Teléfono: 55 22 91 04 57

Correo: contacto@iniciativas.org.mx

Página web: www.iniciativas.org.mx

Lic. Anali Estepani Galván García.

Consultora en Investigación Social y de Mercados. En colaboración con Iniciativas Humanas y Sociales, fue la responsable del diseño, ejecución y análisis del presente estudio cuantitativo.

Contacto

Teléfono: 5540159356

Correo: anali.gal.gar@gmail.com

LinkedIn.com/in/anali-galván